TRIBUNALE DI TREVISO

Liquidazione Giudiziale

[redacted]

n° 20/2026

PERIZIA DI STIMA MARCHIO

G.D.: dott.ssa Clarice Di Tullio

Curatore: dott.ssa Giulia Abrami

Treviso, 06 luglio 2026

Professionista certificato in conformità alla norma UNI 11558: VALUTATORE IMMOBILIARE

INDICE

1 PREMESSA **3**
1.1 INTRODUZIONE **3**

2 LE OPERAZIONI PERITALI: STIMA MARCHIO AZIENDALE **4**
2.1 DESCRIZIONE ATTIVITA' AZIENDALE **4**
2.2 DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE ED AMBITO DI VALUTAZIONE **4**
2.3 INDIVIDUAZIONE DEI BENI **4**
2.4 STIMA DEL MARCHIO **6**
2.1.2 INTRODUZIONE 6
2.1.3 VALUTAZIONI PRELIMINARI 6
2.1.4 LE METODOLOGIE DI VALUTAZIONE 6
2.1.5 LA SCELTA DELLA METODOLOGIA DI STIMA PIU' IDONEA 9
2.1.6 DETERMINAZIONE DEL VALORE DEI MARCHI 9
VALUTAZIONE DEL "VALORE DI MERCATO" 12
VALUTAZIONE DEL "VALORE DI LIQUIDAZIONE/REALIZZO" 12

ALLEGATO 1 - Documentazione MARCHIO AZIENDALE **15**

1 PREMESSA

1.1 INTRODUZIONE

Il sottoscritto Ing. Andrea Nicoletti, iscritto all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Treviso al n° 2603, è stato incaricato dal curatore dott.ssa Giulia Abrami della stima dei beni di seguito indicati:

- MARCHIO "HYRA"

Si precisa che il marchio oggetto di stima è oggetto di un contratto di CONCESSIONE IN LICENZA ESCLUSIVA DI MARCHIO (N. DI REP. 123300 N. DI RACC. 26883, del 15 novembre 2021) tra le società [redacted]. Il contratto è riportato in ALLEGATO 1.

Non è consentito copiare, alterare, distribuire, pubblicare o utilizzare per qualsiasi uso anche commerciale i contenuti del presente documento, comprensivi degli allegati descritti nell'indice, senza autorizzazione specifica della proprietà.

2 LE OPERAZIONI PERITALI: STIMA MARCHIO AZIENDALE

2.1 DESCRIZIONE ATTIVITA' AZIENDALE

"Hyra" è un marchio italiano di abbigliamento tecnico sportivo specializzato nell'abbigliamento da sci, moto e multi-sport. Noto per l'utilizzo di tessuti hi-tech e per un design definito "sartoriale a 360°", il brand propone collezioni per uomo, donna e bambino che fondono elevate prestazioni e stile. Si tratta di capi creati per resistere a temperature rigide e garantire libertà di movimento (giacche, pantaloni, intimo termico e accessori) con focus sull'innovazione con materiali traspiranti, impermeabili e termoisolanti.

2.2 DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE ED AMBITO DI VALUTAZIONE

Il sottoscritto ha ricevuto le seguenti documentazioni dal curatore:

- Contratto di CONCESSIONE IN LICENZA ESCLUSIVA DI MARCHIO di cui si dirà più avanti; si precisa che in tale contratto sono indicati anche gli estremi di validità del marchio oggetto di stima;
- Conto Economico (in croato: Račun Dobiti i Gubitka) della società croata denominata [redacted] riferito agli anni fiscali 2023, 2024, 2025; si tratta del modello ufficiale POD-RDG, utilizzato in Croazia per la rendicontazione finanziaria obbligatoria. Si precisa che, in base alle informazioni ricevute che non risulta possibile verificare, i ricavi della società Licenziataria sono derivanti esclusivamente da prodotti di marchio oggetto della presente valutazione.

I documenti precedentemente indicati sono riportati in ALLEGATO 1

2.3 INDIVIDUAZIONE DEI BENI

Un marchio aziendale è costituito da una denominazione, un emblema od un logo e viene applicato ad uno specifico prodotto/azienda per caratterizzarne la provenienza industriale e/o commerciale e/o la destinazione di impiego.

Il marchio è certamente di elevata importanza, soprattutto se si tratta di marchio registrato. Esso assolve ad una funzione distintiva alla quale è direttamente correlato un corrispondente diritto di utilizzo in esclusiva.

L'adozione di un marchio da parte di un'impresa è un procedimento piuttosto lungo ed oneroso, che va dalla creazione e registrazione del segno alla sua successiva pubblicizzazione, utilizzo ed affermazione sul mercato.

Questo processo normalmente richiede dei tempi alquanto lunghi oltre ad un investimento di notevoli risorse da parte dell'azienda.

Il marchio oggetto della presente stima è identificato come di seguito indicato con le relative registrazioni:

- *Numero di domanda* *005743414*
- *Ufficio di registrazione* *EM*
- *Status attuale del marchio* *Registrato*
- *Lingua della domanda* *IT*
- *Data della domanda* *08/03/2007*
- *Data di registrazione* *19/02/2008*
- *Prodotti e servizi* *9, 18, 25*
- *Data di scadenza* *08/03/2027*
- *Tipologia del marchio* *Figurativo*
- *Genere del marchio* *Individuale*
- *EUIPO ultimo aggiornamento dati:* *26/06/2026*

Per maggiori dettagli si faccia riferimento a quanto indicato in ALLEGATO 1.
Come già indicato in premessa, si precisa che il marchio oggetto di stima è oggetto di un contratto di CONCESSIONE IN LICENZA ESCLUSIVA DI MARCHIO (N. DI REP. 123300 N. DI RACC. 26883, del 15 novembre 2021) tra le società [redacted] iscritta presso il Registro delle Imprese del Tribunale commerciale di Pisino, [redacted] Il contratto, datato 15 novembre 2021, prevede che la licenza avrà la durata di anni 10, con un corrispettivo per la licenza di marchio pari a Euro 18.000,00 oltre IVA per ogni anno di licenza.
È altresì presente, all'ARTICOLO 11 del contratto suddetto, una opzione di acquisto con la quale le parti convengono che la licenziataria, decorsi anni 5, potrà acquistare il diritto di proprietà del Marchio ad un prezzo determinabile e precisamente pari alla differenza tra Euro 180.000,00 e le annualità già corrisposte al momento dell'esercizio dell'opzione.
Si precisa inoltre che in base a tale contratto la Società [redacted] è titolare del marchio "H HYRA" con le seguenti indicazioni:

- presso l'Unione Europea, figurativo "H HYRA", n. 005743414, depositato l'8 marzo 2007, registrato il 19 febbraio 2008 e rinnovato l'8 marzo 2017, classi 9, 18 e 25, per i Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia ed Ungheria, nonché per il Regno Unito, n. UK009105743414;

- per la Russia, depositato il 23 marzo 2009 con il n. Registrato a: TRIESTE il 16/11/2021 N. 11495 Serie 1T € 600,00 2009705667, registrato il 6 maggio 2010 con il n. 408092, domanda di primo rinnovo depositata il 13 marzo 2019, per la Classe 25;

- per gli Stati Uniti d'America, figurativo "H HYRA "in the name of snow"" depositato l'11 settembre 2012 con il n. 85/726,494, registrato il 30 aprile 2013 con il n. 4328294, per la Classe 25.

Il contratto è riportato in ALLEGATO 1.
<u>Si precisa che, in accordo con il curatore non è stata effettuata alcuna verifica sulla reale proprietà e registrazioni del/i marchi, basandosi esclusivamente sui dati ricevuti dal curatore e dalla società</u>

nonché sul contratto CONCESSIONE IN LICENZA ESCLUSIVA DI MARCHIO precedentemente indicato. Pertanto, lo scrivente perito non formula alcuna considerazione né alcuna conclusione al riguardo e deve intendersi liberato da qualsiasi responsabilità derivante dall'eventuale futura scoperta di registrazioni e/o proprietà differenti e non incidenti sulle valutazioni offerte nell'ambito della perizia, con la precisazione che lo scrivente non potrà essere chiamato a rispondere di eventuali discrepanze tra i valori rilevati e quelli eventualmente ridotti, in ragione dell'incidenza delle problematiche suddette.

2.4 STIMA DEL MARCHIO

2.1.2 INTRODUZIONE

Dal punto di vista economico, essendo soltanto un segno grafico, il marchio rappresenta un'entità priva di valore in sé, se non è conosciuto dai consumatori. Il reale valore di un marchio è invece determinato dal suo accreditamento e dalla sua presenza sul mercato. In sostanza il valore è proporzionale all'entità del positivo apprezzamento del pubblico riguardo alle caratteristiche dei prodotti contrassegnati dal marchio stesso quindi nella sua capacità di vendita dei prodotti stessi.
A tal fine, un marchio deve:

- essere idoneo a contraddistinguere dei prodotti,
- godere di tutela giuridica, ossia essere registrato o registrabile secondo la legislazione del paese di origine e/o di utilizzo,
- essere trasferibile.

Valutare i marchi separatamente dal complesso aziendale in cui essi sono inseriti presenta difficoltà ma nella realtà economica avvengono spesso cessioni di marchi da un'azienda all'altra.

2.1.3 VALUTAZIONI PRELIMINARI

La definizione del valore del marchio è legata all'appeal commerciale dei prodotti contraddistinti dallo stesso.
Si è quindi proceduto ad una indagine di mercato al fine di determinare appunto la diffusione e l'appeal del marchio oggetto della presente stima.
Tale valutazione è stata effettuata c/o i siti e gli elenchi specializzati/specifici nell'attività dell'azienda ed anche con riferimento più generale al settore aziendale.
Si è quindi proceduto alla valutazione della riconoscibilità del marchio nel mercato valutando sia la conoscenza dei non addetti ai lavori che quella degli esperti di settore.

2.1.4 LE METODOLOGIE DI VALUTAZIONE

Come già accennato le imprese, oltre alle risorse che costituiscono il patrimonio fisico dell'azienda, dispongono, per operare sul mercato, di risorse "intangibili" che le consentono di acquisire un vantaggio competitivo duraturo e stabile.
Le caratteristiche peculiari che fanno di questi beni immateriali le risorse in grado di consentire all'impresa di acquisire, mantenere ed incrementare tale vantaggio, sono intrinsecamente legate

alla difficoltà di acquisizione o creazione degli stessi, alla molteplicità di possibili impieghi contemporanei ed alla loro incrementabilità.
Queste peculiarità discendono dalla:

- difficoltà e rischiosità di acquisire una risorsa immateriale da terzi;
- lunghezza dei tempi di creazione degli stessi;
- "molteplicità d'uso" che consente all'impresa di acquisire vantaggi competitivi in termini di differenziazione rispetto alla concorrenza, nonché di significative economie di costi;
- capacità propria degli "invisible assets" di essere input ed output del processo produttivo e quindi possibilità di essere incrementati.

La migliore dottrina ritiene indispensabile valorizzare queste risorse intangibili che non trovano generalmente la loro espressione nei valori di bilancio ma che, d'altro canto, rappresentano molto spesso una delle componenti di rilievo del valore economico dell'azienda, permettendole di poter operare sul mercato in maniera efficace e consentendole di raggiungere risultati migliori rispetto alla concorrenza.
Le tecniche valutative normalmente considerate, possono essere sostanzialmente ricondotte a tre differenti approcci:

1. metodi basati sui costi,
2. metodi basati su indicatori empirici/mercato,
3. metodi economico-reddituali.

Vediamoli nel dettaglio.

1. <u>Metodi basati sui costi</u>
   I metodi basati sui costi quantificano il valore del marchio in base ai costi sostenuti dall'azienda per l'ideazione, il lancio, lo sviluppo, il mantenimento, attualizzati per il numero di anni di prevedibile durata del medesimo.
   In particolare tali metodi possono essere classificati in base alla diversa configurazione di costo che viene posta a fondamento della valutazione e vengono suddivisi in quattro principali categorie:

   - Il metodo del costo storico: fonda il valore del marchio sulla base dei costi sostenuti durante le diverse fasi del ciclo di vita del marchio. La possibilità di utilizzo di tale metodo è intrinsecamente legata alla capacità di identificare correttamente i costi storicamente sostenuti;

   - Il metodo del costo storico rivalutato: questo rappresenta un affinamento del precedente metodo in quanto tiene conto, attraverso un processo di rivalutazione, della variazione del valore della moneta degli anni e di eventuali altri fenomeni;

   - Il metodo del costo di sostituzione o riproduzione: questo considera i costi virtuali che, al momento della valutazione, sarebbe necessario sostenere per disporre di un

marchio equivalente sotto il profilo dell'utilità a quello oggetto di stima. Il metodo in questione non fornisce attendibili indicazioni circa i futuri benefici connessi al possesso del marchio;

- Il metodo del costo della perdita: tale metodo stima il valore economico di un marchio attualizzando i margini differenziali prevedibili negativi che l'impresa dovrebbe sopportare nel caso in cui si privasse del marchio.

In conclusione si può affermare che i metodi basati sui costi risultano affidabili se sussiste una stretta correlazione tra configurazione di costo prescelta e valore economico del bene immateriale oggetto di stima. Questa correlazione è spesso abbastanza forte per il marchio, ma non è affatto necessaria, in particolare per i marchi sviluppati internamente all'azienda ed affermati da tempo.

2. I metodi basati su indicatori empirici

I metodi basati sugli indicatori empirici trovano il loro fondamento nei dati espressi da transazioni di mercato che abbiano riguardato marchi similari a quello oggetto di stima. Detti metodi determinano il valore economico di un marchio applicando una percentuale o un moltiplicatore ad una grandezza rappresentativa dell'elemento da valutare.

Il problema principale di questi metodi è che, non esistendo un vero e proprio mercato regolamentato dei marchi e, mancando l'obbligo di rendere pubbliche le informazioni relative alle compravendite, risulta quasi sempre impossibile venire a conoscenza di una transazione relativa ad un brevetto simile a quello da valutare. Per questo motivo in pratica questi metodi vengono utilizzati molto raramente.

3. Metodi economico-reddituali

Sono metodi basati sui benefici economici futuri che il marchio fornisce al titolare nel corso della vita utile residua del marchio.

I metodi economico-reddituali sono accomunati dal tentativo di quantificare l'apporto che il marchio fornisce alla complessiva redditività aziendale e prevedono in generale due differenti approcci:

- Metodo dei redditi differenziali: questo metodo perviene alla determinazione del valore del marchio mediante l'attualizzazione del maggior reddito conseguibile in virtù della presenza del marchio. Tale maggior reddito si avrà come valore attuale della differenza tra il maggior reddito che presumibilmente realizza il prodotto o servizio contraddistinto dal marchio rispetto ad altro prodotto o servizio con qualità e caratteristiche simili, ma privo di marchio.

- Metodo dei tassi di royalty: risulta essere il metodo di più larga applicazione e si basa sull'attualizzazione dei redditi calcolati sulla base delle royalties ottenibili sul mercato del marchio. Tale metodo individua il valore del marchio come il valore che si potrebbe ottenere mediante la concessione in licenza del marchio sul mercato ad un

soggetto terzo ed indipendente. Questo metodo è spesso utile in quanto consente di evitare l'incerto calcolo dei vantaggi reddituali differenziali prospettici, tuttavia il suo fondamento empirico lo rende carente sotto il profilo della validità concettuale essendo le royalties il risultato della negoziazione fra controparti che risentono di clausole, obblighi e poteri contrattuali spesso diversi fra loro. In particolare, dopo aver stimato i profitti economici in termini di flussi di cassa relativi agli anni futuri, i flussi di cassa sono convertiti in un valore attuale mediante l'applicazione di un opportuno tasso di sconto.

2.1.5 LA SCELTA DELLA METODOLOGIA DI STIMA PIU' IDONEA

La scelta della metodologia da utilizzare per la quantificazione del valore di un marchio dipende in buona sostanza dalla finalità che la medesima valutazione si pone, dalla qualità e dalla quantità delle informazioni a disposizione e, infine, dalla situazione particolare del complesso aziendale oggetto di valutazione.

Nel caso in oggetto, si evidenzia come non sia possibile adottare metodi basati sui costi perché sostenuti in un arco temporale (valutato dalla fase di ideazione e per tutta la durata della vita del marchio stesso) troppo lungo, nonché sarebbe difficilmente individuabile quella quota dei costi sostenuti per l'affermazione del marchio nel mercato.

Inoltre si ritengono difficilmente applicabili anche i metodi empirici in quanto non sono disponibili informazioni di dettaglio sull'andamento economico del marchio.

Per tutto quanto sopra lo scrivente ha ritenuto di valutare il marchio in base al metodo economico-reddituale dell'attualizzazione delle royalties, unico criterio di fatto applicabile nel caso di specie in funzione delle informazioni disponibili.

Per determinare il valore dei marchi applicando il metodo dei tassi di royalties è necessario determinare i valori dei seguenti elementi:

- Fatturato prospettico;
- Misura delle royalties;
- Tasso di attualizzazione;
- Coefficiente fiscale;
- Periodo di riferimento, ovvero vita utile del marchio.

2.1.6 DETERMINAZIONE DEL VALORE DEI MARCHI

Come esposto in precedenza si procederà alla stima del valore dei marchi con il metodo dei tassi di royalties, rappresentato dalla seguente formula:

$$W = \sum_{t=1}^{n} RR_t (1+i)^{-t}$$

dove:

- *W è il valore economico del marchio oggetto di stima;*
- $\sum_{t=1}^{n} RR_t (1+i)^{-t}$ *la somma del valore attuale delle royalties nette attese associabili al marchio (RRt) per il periodo di previsione;*

- *i è il tasso di attualizzazione;*
- *n è il numero di anni in cui prevedibilmente il marchio darà benefici fiscali.*

Con riferimento alla formula precedente, di seguito si procede:

- alla determinazione della vita utile del marchio
- alla determinazione delle royalties nette associabili al marchio (RRt);
- alla determinazione del tasso di attualizzazione (i).

Determinazione della vita utile del marchio

In funzione della tipologia di mercato in cui il marchio opera/operava, viene considerato un orizzonte temporale pari a 10 anni.

Determinazione delle royalties nette associabili al marchio

Al fine di poter determinare il valore del marchio si rende necessario considerare le royalties nette attese associabili allo stesso, i cui flussi si determinano sulla base della formula seguente:

$$RR_t = (F_t * i_r) * (1 - t)$$

dove:

- *F_t è il valore del fatturato atteso nei periodi considerati;*
- *i_r è il tasso di royalty rilevabile sul mercato;*
- *t è l'aliquota dell'imposta che scontano questi flussi.*

Il valore del fatturato atteso è stato stimato sulla base dei dati di fatturato ricevuti dal Curatore per i precedenti cinque anni disponibili (si è considerato come dato di partenza la media dei fatturati che considerasse comunque l'andamento dell'azienda in considerazione delle vicissitudini aziendali, valore medio indicato nella prima delle tabelle seguenti con riferimento all'anno 0), unitamente ad un'ipotesi assunta di incremento annuo assunto su indicazioni del Committente pari al 5% per i successivi 5 anni (periodo di vita utile del marchio precedentemente ipotizzata).

Per quanto riguarda l'individuazione del tasso di royalty da applicare al fatturato atteso, si può riscontrare che i tassi rilevabili sul mercato possono assumere valori molto diversi a seconda dei settori indagati, con percentuali oscillanti tra lo 0,5% ed il 13%[1].

Per il settore di riferimento dell'azienda e per le attività ad esso legate, i tassi si possono attestare sulla parte medio-bassa della forbice: lo scrivente, ritiene di adottare un tasso di royalty pari al 5,00 % del fatturato globale.

[1] *Percentuali rilevabili da:*

- *Emilio Vasco "La valutazione dei beni intellettuali nelle PMI. Valori di Royalties nei vari settori industriali (2004)*
- *DELOITTE - Deloitte-au-fas-royal-rate-determination-290719 – Chapter 4 (2019)*
- *KPMG - Profitability and royalty rates across industries: Some preliminary evidence (2012)*
- *Trademark Valuation, Gordon V. Smith, John Wiley & Sons, (1997)*
- *IPSCIO - Royalty Rate Industry Summary Reports Overview (2020)*

Per quanto riguarda infine la componente fiscale, le royalties lorde ottenute applicando il tasso di royalty individuato al fatturato prospettico, dovranno essere depurate dell'effetto fiscale che è considerato pari al 27,90% (tax rate per Italia).
Si precisa inoltre che sono state anche considerate anche le "spese di mantenimento", vale a dire i costi necessari per mantenere appunto la notorietà del marchio stesso stimate in una percentuale del 2,50% sul valore del fatturato basata su valutazioni complessive anche indirette con impatto sulla notorietà del marchio.
Da quanto sopra rappresentato, procedendo al calcolo secondo la modalità precedentemente indicata, si procede alla determinazione delle royalties nette negli anni indicati, pari a:

ANDAMENTO FATTURATO IPOTIZZATO NEL PERIODO DI RIFERIMENTO

	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4	anno 5	anno 6	anno 7	anno 8	anno 9	anno 10
RICAVI VENDITE	808.386 €	848.805 €	891.245 €	935.808 €	982.598 €	1.031.728 €	1.083.314 €	1.137.480 €	1.194.354 €	1.254.072 €

CALCOLO ROYALTIES SECONDO LE MODALITA' PRECEDENTEMENTE INDICATE NEL PERIODO DI RIFERIMENTO

	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4	anno 5	anno 6	anno 7	anno 8	anno 9	anno 10
ROYALTIES	16.383 €	17.202 €	18.062 €	18.965 €	19.914 €	20.909 €	21.955 €	23.052 €	24.205 €	25.415 €

Determinazione del tasso di attualizzazione

Il tasso di attualizzazione (i) viene calcolato come somma di due componenti:

$$i = i_1 + i_2$$

in cui:

- *i_1 è il risk free rate o price of time;*
- *i_2 è il premio per il rischio;*

Il saggio risk free (i_1) è stato determinato in base ai rendimenti nominali, netti d'imposta, dei titoli di Stato a medio/lungo termine. In particolare è stato preso a riferimento il valore del rendimento dei BTP 10 anni valutato pari al 3,20%
Il rendimento netto nominale è stato calcolato moltiplicando il rendimento nominale lordo degli stessi per un coefficiente dato dalla differenza tra uno e l'aliquota d'imposta sugli interessi derivanti dai titoli di Stato (12,5%);
in formula:

$$in = RNL\ (1-t)$$

dove:

- *in : saggio di interesse nominale netto (d'imposta);*
- *RNL: saggio di interesse nominale lordo (d'imposta);*
- *t: aliquota d'imposta sugli interessi derivanti dai titoli di Stato (12,5%).*

In base a quanto indicato, il valore del tasso i_1 è pari a 2,75%
Il premio per il rischio (i_2) è stato calcolato sulla base del Capital Asset Pricing Model (CAPM). In termini di rischiosità, il CAPM postula che il rischio è scindibile in una componente specifica e in una componente di origine macroeconomica non diversificabile (rischio sistematico).

Il premio per il rischio, stimato con la tecnica del CAPM, si determina mediante la seguente relazione algebrica:

$$i_2 = \beta\ (Rm - i_1)$$

dove ai simboli già noti si aggiungono:

- *β è il valore del rischio sistematico, fatto pari al rapporto tra la covarianza fra i rendimenti dell'azienda e quelli del portafoglio di mercato (numeratore) e la varianza dei rendimenti del portafoglio di mercato stesso (denominatore). Si rammenta, infatti, che nel CAPM il rischio specifico dell'azienda è eliminabile mediante la diversificazione del portafoglio;*
- *Rm è il rendimento medio offerto dal mercato.*

Da quanto detto consegue che il valore (Rm- i_1) esprime il premio offerto dal mercato per gli investimenti aleatori.
In generale, la redditività di un investimento è diretta conseguenza della sua rischiosità: gli operatori sono disposti ad acquistare titoli o quote di capitale che presentano un rischio maggiore solo in presenza di remunerazioni più consistenti.
In base alle fonti di informazione disponibili, si adotta un coefficiente β pari a 1,23 come media di mercato (fonte: www.stern.nyu.edu).
Il premio per il rischio, calcolato con la tecnica del CAPM, risulta pertanto pari a i_2 = 6,23%
Il tasso di attualizzazione (i), dato dalla somma del risk free rate (i_1) e del premio per il rischio (i_2) viene determinato, in definitiva, come segue:

$$i = 3{,}20\% + 6{,}23\% = 9{,}43\%$$

VALUTAZIONE DEL "VALORE DI MERCATO"

Sulla base di quanto esposto in precedenza, nelle ipotesi e con le limitazioni già illustrate, il valore economico del marchio oggetto di stima è di seguito calcolato:

	VALORE DI MERCATO
VALORE MARCHIO	**125.184,13 €**

Per maggiori dettagli si faccia riferimento all'ALLEGATO 1.

VALUTAZIONE DEL "VALORE DI LIQUIDAZIONE/REALIZZO"

Al fine di determinare il più probabile valore di liquidazione/realizzo del marchio oggetto di stima, si procede ad una riduzione del più probabile valore di mercato di ogni singolo bene in considerazione di alcuni aspetti di rilievo legati alle caratteristiche intrinseche ed estrinseche dei beni e del loro mercato nonché alla modalità e tempistica di vendita; si fa in particolare riferimento:

- **Alla specifica natura del bene**: quanto più specifico e particolare è il bene, tanto più alto sarà il deprezzamento da considerare e tanto più marcata sarà la probabilità che il ricavato in caso di liquidazione sia più basso del valore di mercato.

Il marchio oggetto di stima presenta tratti di particolare specificità e quindi non presentano un mercato di ampiezza ed omogeneità standard.

- **Alla particolare condizione di chi vende:** quanto più "libero di contrarre" sarà il debitore tanto più basso sarà il coefficiente di deprezzamento da definire e tanto più limitata sarà la probabilità che il ricavato in caso di liquidazione sia più basso del valore di mercato.

Tutti gli aspetti precedentemente indicati hanno una rilevante ed evidente incidenza sull'appetibilità dei beni oggetto di stima e quindi sul valore di tali beni, portando ad un abbattimento del 30% del valore di mercato.
Sulla base di quanto esposto in precedenza, nelle ipotesi e con le limitazioni già illustrate, il valore economico del marchio oggetto di stima è di seguito calcolato:

	VALORE DI LIQUIDAZIONE
VALORE MARCHIO	**87.628,89 €**

Per maggiori dettagli in merito ai marchi presenti, si faccia riferimento all'ALLEGATO 1.

ALLEGATO 1

Documentazione MARCHIO AZIENDALE

TM view

Numero di domanda: 005743414

Denominazione del marchio: HYRA

EUIPO ultimo aggiornamento dati: 26/06/2026

Numero di domanda	005743414
Ufficio di registrazione	EM
Status attuale del marchio	Registrato
Lingua della domanda	IT
Data della domanda	08/03/2007
Ufficio ricevente	-
Numero di registrazione	-
Data di registrazione	19/02/2008
Prodotti e servizi	9, 18, 25
Data di scadenza	08/03/2027
Designazione ai sensi del protocollo di Madrid	-
Designazione/i in virtù del Protocollo di Madrid (articolo 9-6)	-
Uffici(o) intenzione d'uso	-
Data della registrazione di base	-
Numero di registrazione di base	-
Tipo di diritto di PI	-
Tipologia del marchio	Figurativo
Genere del marchio	Individuale
Traduzione del marchio	-
Ufficio dei marchi	EUIPO - EUIPO
Preesistenza	-

Elenco dei prodotti e servizi

Versione della classificazione: Tipo di classificazione: -

Classe	Elenco dei prodotti e servizi
	Originale testo: IT
9	Occhiali (ottica), astucci per occhiali, lenti per occhiali, montature di occhiali, occhiali da sole, apparecchi e strumenti ottici; articoli ottici, astucci per lenti a contatto; lenti a contatto; lenti di correzione (ottica); lenti addizionali (ottica); lenti oftalmiche; lenti ottiche; apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, fotografici, cinematografici, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di controllo (ispezione), di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la conduzione, commutazione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo dell'elettricità; apparecchi per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione del suono o delle immagini; supporti di registrazione magnetica, dischi acustici; distributori automatici e meccanismi per apparecchi di prepagamento; registratori di cassa, macchine calcolatrici, corredo per il trattamento dell'informazione e gli elaboratori elettronici; estintori.

TM view

Numero di domanda: 005743414

Denominazione del marchio: HYRA

18	Borsette a mano, borse a tracolla, valigie, zaini; borse sportive con esclusione delle borse da cricket e golf; cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non compresi in altre classi; pelli di animali; bauli e valigie; ombrelli, ombrelloni e bastoni da passeggio; fruste e articoli di selleria.
25	Articoli di abbigliamento, calzature, cappelleria.

Codice di Vienna

27.05.21	Una lettera (usare 27.99)
27.99.08	Lettera H

Titolare

Numero ID	1171579
Nome dell'organizzazione	[redacted]
Codice nazionalità del richiedente	IT
Forma giuridica	Entità giuridica
Sede della titolarità	-
Codice del paese/territorio dell'indirizzo	IT
Indirizzo	[redacted]

Rappresentante

Numero ID	11901
Nome	[redacted]
Cittadinanza	IT
Entità giuridica	Persona giuridica
Tipo di rappresentante	Associazione
Sede della titolarità	IT
Codice del paese/territorio dell'indirizzo	IT
Indirizzo	[redacted]

Recapito per la corrispondenza

Nome	-
Codice del paese/territorio dell'indirizzo	-
Indirizzo	-

Preesistenza

Nessun risultato per il marchio selezionato

TM view

Numero di domanda: 005743414

Denominazione del marchio: HYRA

Priorità di esposizione

Nessun risultato per il marchio selezionato

Priorità

Nessun risultato per il marchio selezionato

Trasformazione della registrazione internazionale

Nessun risultato per il marchio selezionato

Pubblicazione

Numero di priorità	Sezione	Data	Pagina
2007/040	A.1	06/08/2007	0
2008/009	B.1	25/02/2008	0
2008/030	B.4.2	28/07/2008	0
2012/059	C.1.1	26/03/2012	0
2014/031	C.2.1	17/02/2014	0
2014/031	C.2.1	17/02/2014	0
2017/036	D.1	22/02/2017	0
2018/203	C.1.3	25/10/2018	0
2021/033	C.1.1	18/02/2021	0
2021/061	C.2.2	30/03/2021	0
2022/017	C.4.1	26/01/2022	0
2023/034	C.2.2	20/02/2023	0

Iscrizioni

Tipo di registrazione	Rappresentante - Sostituzione di un rappresentante
Identificatore della registrazione	023178141
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	20/02/2023
Tipo di registrazione	Licenze - Licenze concesse
Identificatore della registrazione	021155372
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	26/01/2022
Tipo di registrazione	Rappresentante - Sostituzione di un rappresentante

TM view

Numero di domanda: 005743414

Denominazione del marchio: HYRA

Identificatore della registrazione	019621484
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	30/03/2021
Tipo di registrazione	Titolare - Trasferimenti totali
Identificatore della registrazione	019408049
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	18/02/2021
Tipo di registrazione	Titolare - Cambiamento di nome e indirizzo
Identificatore della registrazione	015001335
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	26/10/2018
Tipo di registrazione	Rappresentante - Cambio di nome e di domicilio professionale
Identificatore della registrazione	008218003
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	17/02/2014
Tipo di registrazione	Rappresentante - Cambio di nome e di domicilio professionale
Identificatore della registrazione	008217948
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	17/02/2014
Tipo di registrazione	Titolare - Trasferimenti totali
Identificatore della registrazione	006368412
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	26/03/2012
Tipo di registrazione	Correzione di errori - Errori relativi
Identificatore della registrazione	003246579
Stato della registrazione	Pubblicato
Data dello stato della registrazione	31/07/2008

Nullità/decadenza

Nessun risultato per il marchio selezionato

Opposizione

Numero di domanda: 005743414

Denominazione del marchio: HYRA

Nessun risultato per il marchio selezionato

Rinnovi

Identificatore della registrazione: 011311019

Tipo di registrazione	Rinnovo - Rinnovo totale
Riferimento della registrazione	-
Data di pubblicazione	22/02/2017
Stato della registrazione	Marchio rinnovato
Data dello stato della registrazione	22/02/2017

Dati del richiedente

Numero ID	465293
	-
Forma giuridica	-
Codice nazionalità del richiedente	-
Codice paese/territorio di costituzione del richiedente	-
Paese/Territorio	-
Via	-
Cittŕ	-
Codice postale	-

Ricorsi

Nessun risultato per il marchio selezionato

N.RO DI REP. 123300 N.RO DI RACC. 26883

CONCESSIONE IN LICENZA ESCLUSIVA DI MARCHIO

Repubblica Italiana

L'anno duemilaventuno, il giorno quindici del mese di novembre

15 novembre 2021

in Trieste, nel mio studio, al civico numero 13 di Via San Nicolò.

Davanti a me **MASSIMO PAPARO**, Notaio in Trieste, iscritto nel Collegio Notarile di questa città,

sono presenti:

[redacted] che interviene nel presente atto nella sua qualità, a me Notaio nota, di Amministratrice unica della Società [redacted] pitale sociale di Euro 250.000,00 (duecentocinquantamila virgola zero zero), Società costituita in Italia, munita di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, firma sociale e rappresentanza legale della Società suddetta;

[redacted] interviene nel presente atto nella sua qualità, a me Notaio nota, di membro del Consiglio Direttivo della Socie- [redacted] iscritta presso il Registro delle Imprese del Tribunale commerciale di Pisino, [redacted] Società costituita in Croazia, munito, in via disgiunta, dei necessari poteri per la stipula del presente atto.

Detti comparenti, dell'identità personale dei quali io Notaio sono certo, mi richiedono di ricevere nei miei rogiti il seguente:

CONCESSIONE IN LICENZA ESCLUSIVA DI MARCHIO

al quale mi premettono:

che la [redacted] (in appresso anche "Licenziante") è titolare del marchio "H HYRA" (in appresso anche il "Marchio"), registrato:

= presso l'Unione Europea, figurativo "H HYRA", n. 005743414, depositato l'8 marzo 2007, registrato il 19 febbraio 2008 e rinnovato l'8 marzo 2017, raffigurato come nell'elaborato che si allega sotto la lettera **"A"**, classi 9, 18 e 25, per i Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia ed Ungheria, nonché per il Regno Unito, n. UK009105743414;

= per la Russia, depositato il 23 marzo 2009 con il n.

Registrato a:
TRIESTE
il 16/11/2021
N. 11495
Serie 1T
€ 600,00

2009705667, registrato il 6 maggio 2010 con il n. 408092, domanda di primo rinnovo depositata il 13 marzo 2019, per la Classe 25, raffigurato come nell'elaborato già allegato sub A);

= per gli Stati Uniti d'America, figurativo "H HYRA "in the name of snow"" depositato l'11 settembre 2012 con il n. 85/726,494, registrato il 30 aprile 2013 con il n. 4328294, per la Classe 25, raffigurato come nell'elaborato che si allega sotto la lettera **"B"**;

che la Licenziante è interessata a concedere, verso corrispettivo, in licenza esclusiva i diritti connessi ai marchi in oggetto per tutti i Paesi dove insiste il diritto di esclusiva;

che la Società [redacted] appresso anche "Licenziataria") è interessata ad ottenere, verso corrispettivo, detti diritti in licenza esclusiva.

Tutto ciò premesso e ritenuto parte integrante e sostanziale del presente atto, tra le parti si conviene e stipula quanto segue:

ARTICOLO 1 - Oggetto della licenza

La Licenziante [redacted] come sopra rappresentata, concede in licenza esclusiva alla Licenziataria [redacted] presentata, accetta, i marchi "H HYRA", come descritti in premessa e negli elaborati allegati, e da intendersi qui integralmente trascritti e riportati.

La Licenziataria non ha facoltà di concedere i marchi in sublicenza, se non con il consenso scritto della Licenziante.

Il diritto all'uso esclusivo di cui al presente atto non comporta in alcun modo trasferimento d'azienda, ai sensi dell'art. 2573 c.c.

ARTICOLO 2 - Durata di contratto

La presente licenza avrà effetto dalla data odierna e avrà la durata di anni 10 (dieci).

In caso di mancata disdetta, da comunicarsi a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o mezzo equivalente, anche telematico, che dovrà essere ricevuta con preavviso di mesi 6 (sei) prima della scadenza, il contratto s'intenderà tacitamente rinnovato per eguale periodo.

ARTICOLO 3 - Corrispettivo per la licenza di marchio

A titolo di corrispettivo per la licenza d'uso, la Licenziataria corrisponderà alla Licenziante l'importo di Euro 18.000,00 (diciottomila virgola zero zero) oltre IVA per ogni anno di licenza, previo ricevimento della relativa fattura che verrà emessa dalla Licenziante entro 30 (trenta) giorni dalla scadenza di ogni termine annuale; l'importo dovuto dovrà essere pagato entro giorni 30 (trenta) dal ricevimento di ciascuna fattura.

ARTICOLO 4 - Obblighi della licenziataria

La Licenziataria è tenuta ad utilizzare il marchio in modo ta-

le da non lederne la notorietà ed il prestigio e da non nuocere al buon nome della Licenziante, ed in ogni caso al solo scopo di contraddistinguere i prodotti a lei forniti dalla Licenziante o da questa approvati in quanto rispettanti gli standard tecnici e qualitativi decisi dalla Licenziante.

ARTICOLO 5 - Obblighi della Licenziante

La Licenziante si obbliga a porre in essere le procedure per il mantenimento e per il rinnovo dei marchi.

ARTICOLO 6 - Prelazione

La Licenziante riconosce a favore della Licenziataria un diritto di prelazione nell'acquisto, a parità di condizioni, nel caso in cui intenda cedere a terzi il Marchio oggetto di licenza.

La Licenziante dovrà comunicare alla Licenziataria i termini della proposta di acquisto per lettera raccomandata con avviso di ricevimento o altro mezzo equivalente, anche telematico.

La Licenziataria potrà esercitare il proprio diritto di prelazione entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al precedente comma, con lettera raccomandata con avviso di ricevimento o altro mezzo equivalente, anche telematico.

ARTICOLO 7 - Protezione del marchio

Le parti si obbligano reciprocamente a darsi comunicazione, non appena ne vengano a conoscenza, di contraffazioni e/o contestazioni del Marchio, nonché di contestazioni riguardanti pretese violazioni di diritti di marchio o simili di terzi per effetto dell'uso del Marchio.

Nel caso in cui un terzo, in via giudiziale ovvero stragiudiziale, contesti la validità dei titoli di esclusiva oppure che l'utilizzo del Marchio costituisce violazione di diritti altrui di qualunque natura, la strategia difensiva da adottare dovrà essere preventivamente concordata tra le parti. In caso di disaccordo, la decisione definitiva spetterà in ogni caso alla Licenziante.

Le spese legali, sia di natura giudiziale che stragiudiziale, graveranno in parti uguali sui contraenti nell'ipotesi in cui la decisione di procedere sia stata adottata di comune accordo. In caso contrario, le relative spese graveranno esclusivamente sulla parte che agisce. Del pari alla parte che agisce andranno i benefici conseguenti alla controversia.

ARTICOLO 8 - Garanzie

La Licenziante dichiara che per quanto di sua conoscenza il Marchio non viola diritti esclusivi e non sussistono cause di nullità.

ARTICOLO 9 - Cessazione del contratto

Dopo la fine del presente contratto per lo scadere del suo termine naturale o in ogni caso di sua risoluzione anticipata, la Licenziataria cesserà di usare il Marchio con effetto immediato.

ARTICOLO 10 - Cessione del contratto

Il presente contratto non è cedibile nemmeno in parte, senza il preventivo accordo scritto tra le parti.

ARTICOLO 11 - Opzione di acquisto

Le parti convengono, ai sensi dell'art. 1331 c.c., che la Licenziataria, decorsi anni 5 (cinque) dalla data odierna, potrà acquistare il diritto di proprietà del Marchio ad un prezzo determinabile e precisamente pari alla differenza tra Euro 180.000,00 (centoottantamila virgola zero zero) e le annualità già corrisposte al momento dell'esercizio dell'opzione.

Per esercitare la presente opzione, la Licenziataria dovrà darne preavviso alla Licenziante almeno 6 (sei) mesi prima, mediante raccomandata con avviso di ricevimento o altro mezzo equivalente, anche telematico.

Si precisa che per la presente opzione non è pattuito alcun corrispettivo.

ARTICOLO 12 - Legge applicabile

Le parti convengono che il presente contratto sarà regolato dal diritto italiano.

ARTICOLO 13 - Spese

Le spese del presente atto sono a carico della Licenziante, ivi compresi tutti gli oneri connessi alla trascrizione del presente atto nei pubblici registri.

ARTICOLO 14 - Clausole finali

Qualsiasi modificazione od integrazione del presente contratto, a pena di inefficacia, dovrà essere fatta mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata.

ARTICOLO 15 - Risoluzione delle controversie

Ogni eventuale controversia discendente dall'interpretazione o applicazione del contratto sarà devoluta alla decisione di un collegio arbitrale costituito da tre arbitri secondo le forme previste dal codice di procedura civile italiano, che applicherà la legge italiana e che deciderà in maniera irrituale ed inappellabile entro il termine di giorni 180 (centoottanta) a far data dalla sua costituzione. Il collegio arbitrale deciderà anche dei costi della procedura e ne stabilirà il riparto tra i litiganti in base ai principi della soccombenza.

Le parti, concordemente tra loro, dispensano me Notaio dalla lettura di quanto allegato.

Richiesto io Notaio ho redatto il presente atto, del quale ho dato lettura ai comparenti, i quali a mia domanda dichiarano di approvarlo e quindi con me Notaio lo sottoscrivono, essendo le ore undici e quindici minuti.

Dattiloscritto in parte da persona di mia fiducia e scritto in piccola parte di mio pugno, quest'atto consta di un foglio di cui occupa tre intere facciate e fin qui della presente.

[redacted]

(L.S.) F.TO: MASSIMO PAPARO - NOTAIO

ALLEGATO "A"

Al N. di Rep. 123300/26883

HYRA

[redacted]

MASSIMO PAPARO DI SAVERIO NOTAIO IN TRIESTE

[redacted]

ALLEGATO "B"

Al N. di Rep. 123300/26883

HYRA®

"in the name of snow"

[redacted]

Navigacija	Naslovna	RefStr	Bilanca	RDG	Dodatni	NT_I	NT_D	Kont

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje 01.01.2023 do 31.12.2023

Obrazac POD-RDG

Obveznik: 85563288587; NIKA WEAR D.O.O. — Iznosi u EUR

Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilješke	Tekuća godina
1	2	3	5
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 128 do 132)	127		790.733,33
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	128		0,00
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	129		778.669,09
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	130		0,00
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	131		0,00
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	132		12.064,24
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 134+135+139+143 do 145+148+155)	133		671.889,75
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	134		0,00
2. Materijalni troškovi (AOP 136 do 138)	135		651.041,31
a) Troškovi sirovina i materijala	136		11.145,96
b) Troškovi prodane robe	137		336.953,80
c) Ostali vanjski troškovi	138		302.941,55
3. Troškovi osoblja (AOP 140 do 142)	139		10.122,18
a) Neto plaće i nadnice	140		6.776,50
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	141		2.294,47
c) Doprinosi na plaće	142		1.051,21
4. Amortizacija	143		756,25
5. Ostali troškovi	144		6.376,60
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 146+147)	145		0,00
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	146		0,00
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	147		0,00
7. Rezerviranja (AOP 149 do 154)	148		0,00
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	149		0,00
b) Rezerviranja za porezne obveze	150		0,00
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	151		0,00
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	152		0,00
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	153		0,00
f) Druga rezerviranja	154		0,00
8. Ostali poslovni rashodi	155		3.593,41
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 157 do 166)	156		19.170,55
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	157		0,00
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	158		0,00
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	159		0,00
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	160		0,00
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	161		0,00
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	162		0,00
7. Ostali prihodi s osnove kamata	163		1,01
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	164		19.169,54
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	165		0,00
10. Ostali financijski prihodi	166		0,00
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 168 do 174)	167		2.901,19
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	168		0,00
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	169		0,00
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	170		1.081,34
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	171		1.819,85
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	172		0,00

6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	173		0,00
7. Ostali financijski rashodi	174		0,00
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM	175		0,00
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176		0,00
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM	177		0,00
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	178		0,00
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 127+156+175 + 176)	179		809.903,88
X. UKUPNI RASHODI (AOP 133+167+177 + 178)	180		674.790,94
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179-180)	181		135.112,94
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 179-180)	182		135.112,94
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 180-179)	183		0,00
XII. POREZ NA DOBIT	184		13.663,36
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 181-184)	185		121.449,58
1. Dobit razdoblja (AOP 181-184)	186		121.449,58
2. Gubitak razdoblja (AOP 184-181)	187		0,00
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)			
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE	188		0,00
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	189		0,00
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	190		0,00
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	191		0,00
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 188-191)	192		0,00
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 191-188)	193		0,00
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)			
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 181+188)	194		0,00
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 194)	195		0,00
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 194)	196		0,00
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 184+191)	197		0,00
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 194-197)	198		0,00
1. Dobit razdoblja (AOP 194-197)	199		0,00
2. Gubitak razdoblja (AOP 197-194)	200		0,00
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)			
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+203)	201		0,00
1. Pripisana imateljima kapitala matice	202		0,00
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	203		0,00
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)			
I. Dobit ili gubitak razdoblja	204		0,00
II. Ostala sveobuhvatna dobit / gubitak prije poreza (AOP 207 do 211 + 214 do 221)	205		0,00
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 207 do 212)	206		0,00
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	207		0,00
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	208		0,00

3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	209		0,00
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	210		0,00
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	211		0,00
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	212		0,00
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 214 do 222)	213		0,00
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	214		0,00
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	215		0,00
3. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	216		0,00
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	217		0,00
5. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	218		0,00
6. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	219		0,00
7. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	220		0,00
8. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	221		0,00
9. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	222		0,00
V. Neto ostala sveobuhvatna dobit ili gubitak (AOP 206+213)	223		0,00
VI. Ukupna sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja (AOP 204+223)	224		0,00
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)			
VI. Sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja (AOP 226+227)	225		0,00
1. Pripisana imateljima kapitala matice	226		0,00
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	227		0,00

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje 01.01.2024 do 31.12.2024

Obrazac POD-RDG

Obveznik: 85563288587; NIKA WEAR D.O.O.

Iznosi u EUR

Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilješke	Tekuća godina
1	2	3	5
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 129 do 133)	128		949.424,24
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	129		0,00
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	130		932.200,45
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	131		3.946,50
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	132		0,00
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	133		13.277,29
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 135+136+140+144 do 146+149+156)	134		937.903,48
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	135		0,00
2. Materijalni troškovi (AOP 137 do 139)	136		893.192,68
a) Troškovi sirovina i materijala	137		8.204,01
b) Troškovi prodane robe	138		569.866,78
c) Ostali vanjski troškovi	139		315.121,89
3. Troškovi osoblja (AOP 141 do 143)	140		24.065,57
a) Neto plaće i nadnice	141		15.624,53
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	142		5.032,62
c) Doprinosi na plaće	143		3.408,42
4. Amortizacija	144		42,57
5. Ostali troškovi	145		10.474,12
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 147+148)	146		0,00
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	147		0,00
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	148		0,00
7. Rezerviranja (AOP 150 do 155)	149		0,00
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	150		0,00
b) Rezerviranja za porezne obveze	151		0,00
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	152		0,00
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	153		0,00
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	154		0,00
f) Druga rezerviranja	155		0,00
8. Ostali poslovni rashodi	156		10.128,54
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 158 do 167)	157		19.753,45
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	158		0,00
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	159		0,00
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	160		0,00
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	161		0,00
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	162		0,00
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	163		0,00
7. Ostali prihodi s osnove kamata	164		625,10
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	165		19.128,35
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	166		0,00
10. Ostali financijski prihodi	167		0,00
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 169 do 175)	168		3.463,53
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	169		0,00
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	170		0,00
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	171		144,03
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	172		3.319,50
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	173		0,00
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	174		0,00
7. Ostali financijski rashodi	175		0,00
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM	176		0,00
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	177		0,00

VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM	**178**		0,00
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	**179**		0,00
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 128+157+176 + 177)	**180**		969.177,69
X. UKUPNI RASHODI (AOP 134+168+178 + 179)	**181**		941.367,01
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 180-181)	**182**		27.810,68
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 180-181)	**183**		27.810,68
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 181-180)	**184**		0,00
XII. POREZ NA DOBIT	**185**		3.179,42
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 182-185)	**186**		24.631,26
1. Dobit razdoblja (AOP 182-185)	**187**		24.631,26
2. Gubitak razdoblja (AOP 185-182)	**188**		0,00
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)			
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE	**189**		0,00
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	**190**		0,00
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	**191**		0,00
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	**192**		0,00
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-192)	**193**		0,00
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 192-189)	**194**		0,00
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)			
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 182+189)	**195**		0,00
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 195)	**196**		0,00
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 195)	**197**		0,00
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 185+192)	**198**		0,00
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 195-198)	**199**		0,00
1. Dobit razdoblja (AOP 195-198)	**200**		0,00
2. Gubitak razdoblja (AOP 198-195)	**201**		0,00
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)			
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 203+204)	**202**		0,00
1. Pripisana imateljima kapitala matice	**203**		0,00
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	**204**		0,00
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)			
I. Dobit ili gubitak razdoblja	**205**		0,00
II. Ostala sveobuhvatna dobit / gubitak prije poreza	**206**		0,00
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 208 do 213)	**207**		0,00
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	**208**		0,00
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	**209**		0,00
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	**210**		0,00
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	**211**		0,00
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	**212**		0,00
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	**213**		0,00
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 215 do 224)	**214**		0,00
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	**215**		0,00
2. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	**216**		0,00
3. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	**217**		0,00
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	**218**		0,00
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	**219**		0,00

6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	220		0,00
7. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	221		0,00
8. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	222		0,00
9. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	223		0,00
10. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	224		0,00
V. Neto ostala sveobuhvatna dobit ili gubitak (AOP 207+214)	225		0,00
VI. Ukupna sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja (AOP 205+225)	226		0,00
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)			
VI. Sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja (AOP 228+229)	227		0,00
1. Pripisana imateljima kapitala matice	228		0,00
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	229		0,00

Navigacija	Naslovna	RefStr	Bilanca	RDG	Dodatni	NT_I	NT_D	Kont

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje 01.01.2025 do 31.12.2025

Obrazac POD-RDG

Obveznik: 85563288587; NIKA WEAR D.O.O.

Iznosi u EUR

Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilješke	Tekuća godina
1	2	3	5
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 129 do 133)	128		696.275,72
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	129		0,00
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	130		693.634,94
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	131		2.202,70
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	132		0,00
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	133		438,08
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 135+136+140+144 do 146+149+156)	134		690.236,53
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	135		0,00
2. Materijalni troškovi (AOP 137 do 139)	136		567.301,51
a) Troškovi sirovina i materijala	137		10.792,13
b) Troškovi prodane robe	138		399.867,36
c) Ostali vanjski troškovi	139		156.642,02
3. Troškovi osoblja (AOP 141 do 143)	140		31.261,20
a) Neto plaće i nadnice	141		19.992,99
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	142		6.840,65
c) Doprinosi na plaće	143		4.427,56
4. Amortizacija	144		5.959,28
5. Ostali troškovi	145		12.588,34
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 147+148)	146		0,00
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	147		0,00
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	148		0,00
7. Rezerviranja (AOP 150 do 155)	149		0,00
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	150		0,00
b) Rezerviranja za porezne obveze	151		0,00
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	152		0,00
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	153		0,00
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	154		0,00
f) Druga rezerviranja	155		0,00
8. Ostali poslovni rashodi	156		73.126,20
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 158 do 167)	157		6.391,44
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	158		0,00
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	159		0,00
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	160		0,00
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	161		0,00
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	162		0,00
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	163		0,00
7. Ostali prihodi s osnove kamata	164		0,00
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	165		6.391,44
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	166		0,00
10. Ostali financijski prihodi	167		0,00
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 169 do 175)	168		6.825,38
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	169		0,00
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	170		0,00
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	171		14,30

4. Tečajne razlike i drugi rashodi	172		6.811,08
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	173		0,00
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	174		0,00
7. Ostali financijski rashodi	175		0,00
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	176		0,00
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	177		0,00
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	178		0,00
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	179		0,00
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 128+157+176 + 177)	180		702.667,16
X. UKUPNI RASHODI (AOP 134+168+178 + 179)	181		697.061,91
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 180-181)	182		5.605,25
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 180-181)	183		5.605,25
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 181-180)	184		0,00
XII. POREZ NA DOBIT	185		818,99
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 182-185)	186		4.786,26
1. Dobit razdoblja (AOP 182-185)	187		4.786,26
2. Gubitak razdoblja (AOP 185-182)	188		0,00
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)			
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 190-191)	189		0,00
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	190		0,00
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	191		0,00
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	192		0,00
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-192)	193		0,00
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 192-189)	194		0,00
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)			
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 182+189)	195		0,00
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 195)	196		0,00
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 195)	197		0,00
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 185+192)	198		0,00
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 195-198)	199		0,00
1. Dobit razdoblja (AOP 195-198)	200		0,00
2. Gubitak razdoblja (AOP 198-195)	201		0,00
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)			
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 203+204)	202		0,00
1. Pripisana imateljima kapitala matice	203		0,00
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	204		0,00
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)			
I. Dobit ili gubitak razdoblja	205		0,00
II. Ostala sveobuhvatna dobit / gubitak prije poreza	206		0,00
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 208 do 213)	207		0,00
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	208		0,00
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	209		0,00
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	210		0,00
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	211		0,00

5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	212		0,00
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	213		0,00
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 215 do 224)	214		0,00
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	215		0,00
2. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	216		0,00
3. Dobitak ili gubitak s osnove nakнadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	217		0,00
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	218		0,00
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	219		0,00
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjeluju̇ćim interesom	220		0,00
7. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	221		0,00
8. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	222		0,00
9. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	223		0,00
10. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	224		0,00
V. Neto ostala sveobuhvatna dobit ili gubitak (AOP 207+214)	225		0,00
VI. Ukupna sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja (AOP 205+225)	226		0,00
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)			
VI. Sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja (AOP 228+229)	227		0,00
1. Pripisana imateljima kapitala matice	228		0,00
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	229		0,00